

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO SETEMBRO / 2021



{COLABORAÇÃO}

**AmpeBr realiza parceria
com a Tempo & Trabalho**

8

Desafios e estratégias da confeção após a pandemia

O empresário e coaching executivo Eduardo Cristian esteve em Brusque no dia 15 de setembro para falar abertamente com empresários, empreendedores e profissionais do setor de confecção, sobre os desafios da confecção pós pandemia. A palestra foi promovida pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) e aconteceu em formato híbrido, ou seja, com público presencial no auditório do Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Fiação e Tecelagem de Brusque (Sintrafite) e também público on-line, que acompanhou a mensagem de Cristian pelo canal do Youtube e Facebook da entidade.

Durante pouco mais de uma hora, o palestrante trouxe uma visão do mercado da confecção como um todo e enalteceu as oportunidades que surgiram a partir da pandemia da Covid-19. Saiba mais.

4 a 5

{ANIVERSÁRIO}

**Diretores da AmpeBr participam de evento
de 36 anos da Ampe Gaspar e Ilhota**

3

{BOAS VINDAS}

**AmpeBr recebe novas turmas
do projeto “Escola de Costura”**

6 e 7

CURSO PRESENCIAL

Como contratar, treinar
e dirigir **equipes de
REPRESENTANTES
COMERCIAIS**

(47) 99192-7628
casagrandeconsultores.com.br

CASAGRANDE
CONSULTORIA EM VENDAS

Sicredi

Brusque

Rua Rodrigues Alves, 247 - Centro
F: 47. 3255-4044

Rua Martin Luther, 755 - Centro (Angelini)
F: 47. 3251-7109

sicredi.com.br



Rua Libério Benvenutti, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}

PALESTRAS SEBRAE

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: Sandra Neli Werner
Vice Presidente: Ademir José Jorge
1º Secretário: Iosmir Emerim Alves
2º Secretário: Irajá Trindade
1º Tesoureiro: Silvio Cesar Gonçalves
2º Tesoureiro: Ivete De Fátima Zanetti
Hartmann Menzel
Diretor Pronta Entrega e Marketing: Wolfgang Kurt Busching
Diretor do Comércio Nacional e Internacional: Marco Antonio Ebele
Diretora Administrativa, Social e de Patrimônio: Ana Carolina Almeida Girardi
Diretor de Serviços, Núcleos e Outros: Paulo Roberto Lemos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Mauro Schoening
Vice Presidente: Aparecida Leite
Conselheiro: Carlos Alberto Grão Velloso
Conselheiro: José Augusto Guireli
Suplentes: João Paulo Dallagnoli
Fábio Augusto Volkmann
Samuel Rodrigo Scarpa

CONSELHO FISCAL

Presidente: Aderbal Montibeller
Conselheiro: Wilson Pedro Bernardi
Conselheiro: Pierre Groti
Suplentes: Ivan Eduardo Cervi
Francisco Carlos Lussoli
Rodrigo Zen

{EXPEDIENTE}

MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:

Ideia Comunicação Corporativa
Carina Machado (Jornalista), Taiana Eberle (Jornalista),
e Guédria Baron Motta (Jornalista)
Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811
www.ampebrusque.com.br

COLUNA JURÍDICA

TST JULGA QUE FÉRIAS FORA DO PRAZO NÃO GERAM INDENIZAÇÃO POR DANO EXISTENCIAL

A quarta turma do Tribunal Superior do Trabalho (TST) realizou julgamento de relatoria e voto do ministro Ives Gandra da Silva Martins Filho (autos AGRR n. 21015-56.2019.5.04.0702) de um caso que envolvia o pedido de um serralheiro contra a empresa. No caso, por cerca de cinco anos, o serralheiro foi obrigado a vender diversos e sucessivos períodos de férias para a empresa, deixando, portanto, de usufruir do descanso respectivo, apesar de receber os valores pagos. No tocante, requereu a chamada indenização causada por “dano existencial”, que, é traduzida na indenização em razão do prejuízo do empregado de convivência com seus familiares, entes queridos e ao lazer de modo geral em razão do excesso exercício de atividade laborativa em prol do empregador, deixando de aproveitar momentos sociais da vida e dedicando-se em maior parte de seu dia a dia para a empresa e no ambiente laboral. Neste caso, a corte superior trabalhista manteve a condenação ao pagamento do valor de férias em dobro conforme a já existente a previsão do art. 137 da CLT: “Sempre que as férias forem concedidas após o prazo de que trata o art. 134, o empregador pagará em dobro a respectiva remuneração”. Porém, completou a decisão fixando que essa penalidade prevista em lei já é causa de refletir um bônus ao empregado pela falta que a concessão do descanso objetivo das férias no tempo correto lhe fazem, justificando o recebimento dobrado, e, deste modo não é passível de respaldar majoração de valores indenizatórios àquilo que a própria lei já estabeleceu como sanção. Ou seja, não se aplica indenização extra por suposto dano existencial, como pediu o serralheiro. Por fim, entendeu também que não restou comprovado pelo empregado um efetivo prejuízo do convívio familiar e social sendo que “a supressão desse direito, por si só, não é suficiente a autorizar a indenização por dano existencial, sendo necessária a demonstração da repercussão do fato e da ofensa aos direitos da personalidade, que justifique reparação”.

(*Fonte: Tribunal Superior do Trabalho. ARR n. 560-34.2015.5.02.0066: <https://jurisprudencia-backend.tst.jus.br/rest/documentos/ee4594aee-27f6c5cc0cfe99ec1e32af>)

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.



Os diretores da AmpeBr com o presidente da Ampe Gaspar e Ilhota, Diogo Schmitt Tomaz (centro)

Diretores da AmpeBr participam de evento de 36 anos da Ampe Gaspar e Ilhota

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (Ampe-Br) participou na noite do dia 16 de setembro do evento de comemoração aos 36 anos da Ampe de Gaspar e Ilhota.

A presidente da AmpeBr, Sandra Neli Werner, e dos diretores Aderbal Montibeller e Paulo Roberto Lemos, além de

demais representantes de Ampes da região e também da Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas e Empreendedor Individual de Santa Catarina (Fampesc) marcaram presença na oportunidade.

Durante o evento o público prestigiou duas importantes palestras que

marcaram o aniversário de fundação da Ampe em Gaspar: a de Eduardo Cristian, que também palestrou na Ampe-Br no dia anterior, e de Jones Augusto Boeck, empreendedor voltado à área de prospecção e transferência tecnológica para inovação, voluntário junto ao ecossistema de Startups em Santa Catarina

e também fundador da Saitn Agro.

“Parabenizamos o presidente da Ampe Gaspar e Ilhota, Diogo Schmitt Tomaz pelo evento e também pelo aniversário da entidade. Desejamos muito sucesso a toda a diretoria, que pode sempre contar com a parceria da Ampe Brusque”, comentou Sandra.



Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br

**Eduardo Cristian
palestra em Brusque
e instiga empreendedores
a pensarem sobre
'A confecção pós
pandemia', os desafios
e estratégias**

O empresário e coaching executivo Eduardo Cristian esteve em Brusque no dia 15 de setembro para falar abertamente com empresários, empreendedores e profissionais do setor de confecção, sobre os desafios da confecção pós pandemia. A palestra foi promovida pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) e aconteceu em formato híbrido, ou seja, com público presencial no auditório do Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias de Fiação e Tecelagem de Brusque (Sintrafite) e também público on-line, que acompanhou a mensagem de Cristian pelo canal do Youtube e Facebook da entidade.

Durante pouco mais de uma hora, o palestrante trouxe uma visão do mercado da confecção como um todo e enalteceu as oportunidades que surgiram a partir da pandemia da Covid-19. Com uma fala provocadora e ao mesmo tempo inspiradora, Cristian ressaltou que o mercado está aquecido e tende a crescer ainda mais neste ano e nos próximos. "Sei que vários setores foram impactados com a pandemia, uns mais que os outros, porém no setor têxtil especificamente, tive-



A palestra foi realizada em formato híbrido, ou seja, com público presencial no auditório do Sintrafite e também compartilhada nas redes sociais da AmpeBr

“Novos tempos exigem novas atitudes”

mos ganhos e perdas. Um dos maiores ganhos foi que o mercado de produtos importados da China, por exemplo, deixou de existir no nosso mercado e isso está favorecendo as indústrias nacionais. De cada 10 peças de roupas vendidas no Brasil anteriormente, três eram da China e acabou esse mercado. Em contrapartida, a matéria

prima, os insumos e tudo mais, estão tendo aumentos em decorrência da lei da oferta e da demanda. A saída é se adequar a essa nova realidade, não tem outro jeito. Para isso precisamos tornar nossas fábricas mais eficientes, melhorar nossos processos, saber trabalhar melhor o marketing da empresa, para que possamos passar valor

percebido para o cliente. Isto porque diante dos aumentos de matéria prima, vamos ter que repassar isso ao cliente. Nessa hora é preciso analisar o seguinte: será que o consumidor está disposto a pagar isso? Essa é a grande discussão do momento”, comentou.

COMUNICAÇÃO

Cristian enalteceu a necessidade das empresas se comunicarem com seus clientes e formar times de trabalho dentro de suas corporações. Ele ainda ressaltou que ao longo da história, foram diversas as crises econômicas pelas quais o setor passou e que é necessário estar atento às oportunidades. “O mercado mudou muito, novos tempos exigem novas atitudes. O que vocês mudaram dentro de suas confecções, independente do mercado em que atuam? Daqui para frente,


Mulher Única
Curves e Plus Size
☎ (47) 3355-5502
📞 (47) 99222-3529
comercial@mulherunica.com.br
www.mulherunica.com.br


DETRICK
@ DETRICK.COM.BR
📞 (47) 3354-2959

Dekinha Baby
contato@dekinha.com.br
(47) 3354 0214

observem quem são as pessoas que os norteiam, os rodeiam dentro de suas confecções. Comecem a construir time, a ter menos mão de obra e mais cabeças pensantes dentro de suas empresas, porque o que falta nas nossas confecções são ideias, é preciso investir em capital intelectual”.

O palestrante foi enfático ao dizer que o jeito de vender, a forma da marca se comunicar com o cliente e a própria história da marca, são diferenciais que podem levá-la ao sucesso. “Não importa o produto que você faça, alguém vai te copiar. Não importa o preço, alguém vai vender mais barato. A única forma de diferenciar sua confecção, é o jeito de vender. Nós que somos fabricantes, temos o poder na mão, porque podemos produzir o que quisermos, porque sabemos fazer roupa, mas precisamos construir nosso próprio mercado, para não sermos dependentes de ninguém. Criar influência, ter alcance e gerar autoridade, são as três formas de se destacar e se posicionar no mercado. E para isso, é preciso saber se comunicar, é o que diferencia uma marca da outra. E se você quer construir uma marca, ela tem que ter história. O que faz a sua marca ser desejada, as pessoas se apaixonarem? História. Nos relacionamos com as marcas por conta



Eduardo (centro) com os diretores da AmpeBr. A palestra foi realizada no mês em que a entidade completou seus 31 anos de história

de suas histórias”, enfatizou.

DESENVOLVIMENTO DOS ASSOCIADOS

A palestra com Eduardo Cristian aconteceu no mês em que a AmpeBr completou seus 31 anos de história, fato enaltecido pela presidente Sandra Neli Werner. “Até que enfim podemos

retomar os eventos presenciais e com esse tipo de palestra, que nos traz tanta informação e ao mesmo tempo motivação. Digo isto porque muitas vezes o confeccionista se sente um pouco sozinho, porque é um negócio muito próprio, muito vivo, a confecção é algo que se transforma a cada hora, diante dos muitos processos para se chegar ao produto final. E ao participar de uma palestra como esta, o empresário, empreendedor, volta para casa realmente focado em resolver seus problemas, em promover mudanças. Eu vejo como mais uma ação significativa da AmpeBr promover uma palestra tão importante. Demonstra que a associação está sempre voltada ao desenvolvimento, ao engrandecimento de seus associados. E, de modo especial neste

mês, em que comemoramos nossos 31 anos de trajetória”, frisou.

Eduardo Cristian classificou como uma grande iniciativa da entidade, a realização da palestra em Brusque. “A atitude da AmpeBr mostra que realmente esta associação está preocupada com o empresário e com o empreendedor da cidade e da região”, complementou.

VISITA

Antes da palestra, Cristian também visitou a sede da AmpeBr, onde conheceu a estrutura da entidade

e o projeto ‘Escola de Costura’. Além disso, o palestrante esteve na Aradefe Malhas, no período da tarde. As visitas foram acompanhadas pelos diretores da AmpeBr, e por inscritos na palestra e sorteados para acompanhar o especialista nos locais.

“

Se você quer construir uma marca, ela tem que ter história

EDUARDO CRISTIAN,
PALESTRANTE

”



Antes da palestra, Cristian também visitou a sede da AmpeBr, onde conheceu a estrutura da entidade e o projeto ‘Escola de Costura’



O curso é gratuito e tem como objetivo qualificar mulheres e homens nesta importante e necessária mão de obra da costura

AmpeBr recepciona novas turmas do projeto “Escola de Costura”

Ao todo 90 alunos e alunas iniciaram a nova fase do curso, que terá duração de três meses

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) iniciou no dia 13 de setembro as novas turmas do projeto “Escola de Costura - Curso Profissionalizante de Costureira (o)”. Ao todo 90 novos alunos e alunas iniciaram a capacitação, que tem duração de três meses e acontece na sede da entidade, com turmas de segunda a quinta-feira, nos períodos matutino, vespertino e noturno. O curso é gratuito e tem como objetivo qualificar mulheres e homens

nesta importante e necessária mão de obra da costura, constantemente procurada pelas empresas de confecção da cidade e da região.

OPORTUNIDADE

Na oportunidade, a presidente da AmpeBr, Sandra Neli Werner recepcionou os novos alunos e falou da importância do curso, bem como da satisfação da entidade em ter mais pessoas interessadas na capacitação. “Para a AmpeBr é um orgulho podermos fazer

parte desse projeto, e é gratificante ver as pessoas com vontade de aprender e mudar suas vidas, vindo até a entidade se capacitar e aproveitar essa oportunidade. Esperamos que a maioria que está aqui possa se formar, mas sabemos que ocorrem distâncias nesse processo, então contamos com a colaboração de todos os envolvidos para mais esta ação da AmpeBr ser concretizada”, comentou.

Em seguida, a professora Maria Isabel Daroceski explicou a parte didá-



A presidente da AmpeBr, Sandra Neli Werner recepcionou os novos alunos e falou da importância do curso, bem como da satisfação da entidade e ter mais pessoas interessadas na capacitação

tica do curso, bem como orientações específicas sobre as aulas. “Esperamos capacitá-los para o mercado de trabalho da melhor forma e também realizar seus sonhos de ser costureira (o). Vimos que todos que estão aqui buscam esse ofício, que vem ao encontro da necessidade de mão de obra de muitas empresas da cidade e região. E esperamos que essas 90 pessoas possam receber o diploma de conclusão do curso daqui a três meses, aproveitando essa grande oportunidade oferecida pela AmpeBr, já que quem ganha com isso tudo é a cidade de Brusque”, completou.

O projeto também conta com a parceria e apoio de algumas empresas, entre elas a RC Máquinas, que recentemente doou oito equipamentos para

a capacitação dos alunos e alunas do curso.

NOVA CHANCE

Seja para ter uma nova profissão, realizar o sonho de trabalhar com costura, ou aprender um novo ofício, são diversos os motivos que levam os alunos a procurar o curso da AmpeBr. Entre eles está Josias Francisco de Oliveira, que viu na capacitação uma chance de renda e de melhoria de vida: há nove meses ele sofreu uma queda no emprego anterior, teve fraturas, e agora, após a recuperação, busca aprender o ofício de costura para ter a sua própria facção em casa. “É um recomeço, jamais imaginei que iria me acidentar e, como preciso de um emprego onde não posso ficar muito tempo sentado nem de

pé, assim que soube do curso não deixei passar a oportunidade. Comecei a estudar de novo, pois tenho duas meninas, uma de nove anos e outra de um

mês, e preciso sustentar a minha família. É uma ótima oportunidade e as expectativas são as melhores possíveis”, comenta.

INSCRIÇÕES

A Escola de Costura da AmpeBr já está com as turmas fechadas, entretanto há uma lista de espera para quem deseja fazer o curso, nas próximas formações. Para isso, interessados devem entrar em contato com a AmpeBr, no (47) 3351-3811 ou (47) 9 9289-3381.

HBR

Hotel Beira Rio



CATALOGO
WWW.ANDREIAHARDTBYPFITNESS.COM.BR
@andrea_hardt1
Andrea Hardt By Fitness



AQUARELA
CAMISARIA

Aquarela Camisaria

aquarelafabrica@gmail.com



Esta foi a primeira ação realizada pela AmpeBr em parceria com a empresa Tempo & Trabalho

AmpeBr realiza parceria com Tempo & Trabalho

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (Ampe-Br) realizou recentemente uma parceria com a empresa Tempo & Trabalho. O objetivo foi a profissionalização do setor de gestão de pessoas da entidade.

De acordo com diretor da Tempo & Trabalho, Ediomar José Bertoldi, com a parceria foram desenvolvidas duas vertentes: a avaliação de perfil da equipe de colaboradores da AmpeBr, com objetivo de mapear as principais competências e características de cada profissional, tendo em vista os cargos ocupados por cada um e desafios futuros; e também a estruturação da Política de Remuneração e Gestão de Carreira, com a proposta de uma es-

truturação de cargos dentro da organização.

Esta foi a primeira ação realizada pela entidade em parceria com a empresa, que atua há 26 anos no mercado. Ao todo, oito colaboradores diretos da entidade participaram do processo avaliativo. “No cenário atual, as organizações mais preparadas e profissionalizadas terão a vantagem competitiva necessária para evoluir dentro de um mercado cada vez mais ágil e dinâmico. A AmpeBr agora conta com essa profissionalização na área de gestão de pessoas, o que certamente a coloca na vanguarda das associações neste aspecto. Trabalhamos com muitas empresas, desde pequenas até grandes, e

ficamos felizes em ver a determinação da atual diretoria fazendo escolhas que certamente deixarão um legado muito positivo”, comenta Bertoldi.

TRANSPARÊNCIA E EFETIVIDADE

Para a presidente da AmpeBr, Sandra Werner, a parceria visou a melhor estruturação dos cargos na entidade, contribuindo para mais efetividade e desempenho dos colaboradores, bem como das tarefas e funções a serem desenvolvidas. “A atual diretoria teve a preocupação de profissionalizar o setor Recursos Humanos da entidade, traçar um perfil dos colaboradores e dos cargos, que são criados independente

da gestão que está e estará à frente da associação. Com isso temos um organograma definido para saber as funções e atividades de cada cargo e seus respectivos colaboradores. Essa ação contribui muito para profissionalizar a entidade, para dar mais transparência e efetividade no desenvolvimento dos trabalhos, no cumprimento de metas e objetivos onde a entidade quer chegar no futuro. Para os nossos colaboradores também foi uma importante experiência, já que a Tempo & Trabalho deu um feedback para os mesmos, com pontos fortes e fracos de cada um, o que foi muito bom, pois com isso eles podem desenvolver habilidades e evoluir”, comentou Sandra.

COLUNA DE SAÚDE

Atualizações em saúde ocupacional

INCLUSÃO DE VACINAÇÃO CONTRA COVID-19 NOS PROGRAMAS:

De acordo com o art. 5º, inciso II, da Constituição Federal, (Princípio da Legalidade) “ninguém será obrigado a fazer ou deixar de fazer alguma coisa senão em virtude de lei”. A nosso ver, é realmente recomendável incluir a vacinação como orientação prevista nos Programas (PPRA/PCMSO), assim como a vacinação contra tétano é indicada para as atividades com esse risco específico.

Inclusive a imunização contra gripe pode ser incluída nas recomendações. Mas não vemos como torná-la compulsoriamente obrigatória neste momento,

por ferir as liberdades individuais dos cidadãos, previstas constitucionalmente. Entendo que possam existir instrumentos legais para instituir esta obrigatoriedade mas, para tanto, há que se dispor de mais do que uma mera normativa.

Desde 1973, o Brasil conta com o Programa Nacional de Imunizações (PNI), o qual inclusive é reconhecido internacionalmente. A Portaria nº 597 de 2004, do Ministério da Saúde, estabelece, em seu art. 3º, que as vacinas previstas no calendário do PNI são de carácter obrigatório, sendo que sua comprovação será realizada mediante atestado de vacinação (art. 4º).

Ainda, o Estatuto da Criança e do

Adolescente (ECA) também prevê que “é obrigatória a vacinação das crianças nos casos recomendados pelas autoridades sanitárias” (art. 14, §1º, do ECA), sob pena de punição aos pais. Já existe jurisprudência para demissão por justa causa de trabalhador que negou-se a vacinar-se contra o Covid-19, mas o caso relacionava-se a profissional da linha de frente da área da saúde.

REGRESSO DAS GESTANTES AO TRABALHO:

Esta em análise, no Congresso Nacional, o Projeto de Lei 2051/21, que permite o retorno das gestantes às atividades presenciais após concluído o ci-

clo de vacinação; e, na impossibilidade de realização de trabalho remoto, permite a suspensão do contrato de trabalho e o recebimento do Benefício Emergencial de Manutenção do Emprego e da Renda (BEM).

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE: 103
Diretor-Técnico-Médico da Rede Clínica Consulmed
Site: www.consulmed.med.br

Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações online de forma **simples, rápida e com mais segurança.**



Entre em contato:

☎ 47 3351.3811

✉ nucleos@ampebrusque.com.br



finanville
Certificação Digital

Aniversariantes dos meses de setembro e outubro

ANIVERSARIANTES SETEMBRO

03 - DELTA CONTAB. E CONSULT. LTDA - ONILDO JOSÉ PEREIRA
 05 - OC'S - OSVALDO CÉLIO DA SILVA
 06 - TIP INDUSTRIA - WLADEMIR LOTHAR PEREIRA
 13 - DEKINHA - VANDERLEIA SCHUMACHER
 14 - MARO MODAS - SIDNEI PAULO
 14 - MUNDO MANIA - CLEI ANGELO BIANCHESSI
 14 - VOORTH - CLEI ANGELO BIANCHESSI
 15 - OWL - ANILDES SCOZ LAUS
 18 - CAMISARIA MILANI - SANDRA MILANI
 19 - VIRTUDE MODAS - VANESSA CUNHA
 21 - VIRTUDE MODAS - DANIEL DEMARCH
 22 - TAMANHOS NOBRES - ALZIRA DARÓS
 23 - ARTE E REQUINTE - LETICIA R. QUIRINO
 25 - LIBERTY - SILVIO C. GONÇALVES
 25 - LUPUS - JUSSARA BAUMGARTNER
 26 - CLAMATEX - CLAUDIO MARCELO BERNADI
 27 - DETRICK MALHAS - MARCO ANTONIO
 27 - MIRABOLANTE - CARLOS VELOSO
 27 - SCHANI CONFECÇÕES - RAFAEL JOÃO SCHARF
 28 - PKD - ELISA MAYER BOSO
 28 - COMPHANY STUDIO - IOSMIR EMERIM ALVES
 29 - MARO MODAS - DEBRANDO PAULO
 30 - PK7 - JAIME LUIS LUDWIG
 30 - O BARATEIRO - JOSÉ FRANCISCO MERIZI

ANIVERSARIANTES OUTUBRO

01 - MARCOFIL - MARIA LIDIA K. LUSSOLLI
 01 - BANANA DOCE - CLÁUDIA REGINA JACOBI
 02 - DIRECIONAL SISTEMAS - PIERRE GROTTI
 02 - MARI & NANI - PAMELA PATRICIA POIA
 02 - OLHO D'ÁGUA - CECILIA F. OLIARI
 07 - MEIAS ROCCA - ANTONIO MAFFEZZOLLI
 07 - OWL - SIRLEI DE F. SCOZ
 08 - ERTFEL - GUIDO RIFFEL
 10 - BABY GUT - FRANCISCO MAFFEZZOLI
 12 - AQUARELA - APARECIDA LEITE
 12 - BANANA DOCE - ALESSANDRO
 14 - HIKE AWAY - WALISSON GOMES
 23 - CHIC BABY - ERENITA ECCHER
 25 - COCERSUL - SILVIO CESAR GONÇALVES
 28 - ARTE E REQUINTE - DANIELLE I. QUIRINO
 29 - GRIPA CONFECÇÕES - LUIZ GRIPA
 29 - TECEBEM - NIVERT IMHOF

BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.



KOHLER
VARIEDADES

Materiais para escritório,
produtos de higiene e limpeza,
descartáveis e embalagens

E-mail: kohlerbq@terra.com.br

www.kohlervariedades.com.br 3351-1521
Av Getúlio Vargas, 214 - Brusque - SC

PRECISA CRIAR SUA COLEÇÃO? LAB MODA

**MODELAGEM
AMPE BRUSQUE**

Modelagem
Graduação
Digitalização
Plotagem
Encaixe

**THOMZEN BUREAU
CRIATIVO**

Pesquisa
Criação
Desenvolvimento
Ficha técnica
Peça-piloto

Preços exclusivos para associados.

Quer saber mais? Entre em contato:

(47) 99133-5241
Modelagem
AMPE Brusque

(47) 99246-5416
THOMZEN
Bureau Criativo

Rua Azambuja, 214 - 3º andar
(47) 3351-3811



**THOMZEN
BUREAU
CRIATIVO**



SEU PROGRAMA COM DESCONTOS EXCLUSIVOS PARA BRUSQUE E REGIÃO

Confira a lista de todos os parceiros:



PARA MAIS INFORMAÇÕES: ☎ 47 99649.4344 47 3351.3811 CBV@AMPEBRUSQUE.COM.BR